

## 農業部畜產試驗所肉牛及其冷凍精液推廣實施要點

中華民國111年4月19日訂定

中華民國113年4月1日修訂

一、農業部畜產試驗所(以下簡稱本所)為推廣優良肉牛，改良牛隻品種及性能，以發展養牛產業，特訂定本要點。

二、推廣(出售)種類及標準如下：

(一)推廣(出售)種類：推廣(出售)肉牛品種為本所暨所屬單位自行繁殖之各類純種與雜種肉牛及水牛、荷蘭乳公牛等。

(二)推廣(出售)標準：

1. 離乳(至少 6 月齡)後各階段之牛隻。
2. 出生一週齡以上至 3 月齡以下之荷蘭乳公牛。

三、推廣(出售)對象依序為：

- (一)配合各推廣場所執行業務所需或經簽訂契約之飼養場(戶)或廠商。
- (二)本所各業務單位暨國內外公私立研究機構及學校。
- (三)一般肉牛飼養戶或休閒、教育農(牧)場或新從事肉牛養殖之人士。

四、推廣(出售)方法如下：

(一)登記申購：一律以書面申購為限。申購人應填具申購書，隨函檢附申購人國民身分證及飼養相關資料影本，寄送各推廣場所憑辦。

(二)申購數量：

1. 申購人之申購頭數由各推廣場所視當年度營運計畫、實際生產數量與供需情形及飼養管理條件等因素評估辦理。
2. 與各推廣場所技術移轉、進駐育成中心、產學合作或試驗計畫合作之飼養場(戶)或廠商，得專案申購。

(三)申購次數：每一飼養場(戶)或廠商已完成申購者，若欲再次申購，應待其他申購請者均已獲供應，方接受該飼養場(戶)或廠商再次申購。經簽訂契約之飼養場(戶)或廠商不在此限。

(四)推廣(出售)程序：每一申購書均辦理登記，由各推廣場所通知申購人提領牛隻。若申購人因故無法按通知日期提領牛隻時，須提前至少2日告知推廣場所；通知三次不前來提領者，即視為放棄提領。

(五)推廣(出售)價格(如附表一)，體重未達推廣標準者均依附表一

之推廣標準體重計價。

(六)提領牛隻時，承購人應自備繩索及鼻環等相關用品，本所不提供圈鼻服務。推廣牛隻如經承購人完成交易及提領手續，不得再請求退還或更換，倘有意外損失由承購人自行負責。

(七)冷凍精液種類及推廣標準如下：

1. 推廣之冷凍精液係以本所自行生產之冷凍精液為主，自產之公牛精液來源為經本分所精液檢定之公牛。
2. 採精用公牛及採出精液均符合下列規定：
  - (1). 採精用公牛為健康且無感染惡性傳染病者。
  - (2). 冷凍精液品質標準：每劑冷凍精液經解凍後總活精子數為6千萬以上，活力45%（含）以上。
  - (3). 冷凍精液之推廣價格詳見附表二。承購者需自備液態氮桶，並自行充填液態氮。因保存條件不足或承購者疏失所造成之冷凍精液品質損害，由承購者自行負責。

附表一：農業部畜產試驗所肉牛推廣(出售)價格表

種 類	推廣(出售)標準	推廣(出售)價格	備 註
荷蘭小公牛	週齡仔公牛	依財團法人中央畜產會網站台灣地區肉牛交易行情表週齡仔公牛(元/頭)計價。	北區分所 (035-373073)
	1 月齡至 3 月齡	依財團法人中央畜產會網站台灣地區肉牛交易行情表週齡仔公牛(元/頭)×1.5 倍計價。	
肉牛	離乳後（至少 6 月齡）架仔牛	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 依財團法人中央畜產會網站台灣地區肉牛交易行情表之荷蘭公架仔牛(150-200 kg)前三日每公斤平均牌價加 5 元×實際體重計價。</li><li>2. 臺灣黃牛未滿 180 公斤以 180 公斤計價。</li><li>3. 其他牛種未滿 200 公斤以 200 公斤計價。</li></ol>	南區分所 (08-8861341)

	種牛	<p>1. 種母牛： 體重 350 公斤以上。依財團法人中央畜產會網站台灣地區肉牛交易行情表之荷蘭公架仔牛(150-200kg) 前三日每公斤平均牌價加 10 元×實際體重計價。</p> <p>2. 種公牛： 體重 500 公斤以上。依財團法人中央畜產會網站台灣地區肉牛交易行情表之乳公牛 550 公斤以上前三日每公斤平均牌價加 10 元×實際體重計價。</p>	
水牛	離乳後 至 300 公斤以下 (包括 300 公斤)	依財團法人中央畜產會網站台灣地區肉牛交易行情表之乳公架仔牛(150-200 公斤) 每公斤平均牌價×實際體重×0.65 計價。	東區分所 (038-524365)
	300 公斤以上	依財團法人中央畜產會網站台灣地區肉牛交易行情表之乳公牛(550 kg 以上)每公斤平均牌價×實際體重×0.65 計價。	

附表二：農業部畜產試驗所肉牛冷凍精液推廣(出售)價格表

種類	推廣標準	推廣價格(元/劑)
臺灣黃牛或 其他牛種	每劑冷凍精液經解凍後總活精子數在6千萬以上，活力45% (含)以上。	350